

FORMAT - CLIËNTENVERHAAL TEN BEHOEVE VAN VAKTHERAPIE VERWOORD

Voor de website van de Week van de Vaktherapie (weekvandevaktherapie.nl) zijn we op zoek naar cliëntenverhalen om te plaatsen op de pagina 'Vaktherapie verwoord'.

DOELGROEP

De berichten zijn bedoeld voor het grote publiek. Houd hier bij het schrijven rekening mee en voorkom dat het een ingewikkeld verhaal wordt.

WIE SCHRIJFT?

Je kunt zelf gaan schrijven, maar je kunt natuurlijk ook een cliënt vragen een verhaal te schrijven. Je kunt ook verhalen van meerdere cliënten combineren. Belangrijk om te weten is dat we niet verwachten dat je een perfect verhaal aanlevert. Uiteraard zal de FVB het verhaal dat je indient redigeren en je helpen er een goed, lekker lopend verhaal van te maken!

DOEL

Het gaat er om vaktherapie bekendheid te geven bij het grote publiek. De verhalen worden geplaatst op de pagina 'Vaktherapie verwoord' op de website van de Week van de Vaktherapie. Ook kunnen de verhalen gepost worden op de Facebookpagina's van de FVB.

PRIVACY

Je kunt als vaktherapeut anoniem blijven doordat we je dramatherapeut Sabine of speltherapeut Mo noemen. Cliënten kunnen bij voornaam genoemd worden. Een pseudoniem is ook prima.



WELKE ONDERDELEN HEEFT ELK VERHAAL?

PAKKENDE TITEL

Een pakkende titel zorgt ervoor dat je mensen hun aandacht trekt en ze door willen lezen. Een aantal voorbeelden:

- Hoe Mo zijn boosheid de baas werd
- Stress? Elly ligt er niet meer wakker van.
- Rianne, slachtoffer van seksueel misbruik: “Mijn lijf mocht er niet zijn van mezelf”

FOTO

- Gebruik een foto of beeld. Dit kan een abstract beeld zijn. Je kunt ook een foto maken van bijvoorbeeld de tekening die de cliënt heeft gemaakt bij beeldende therapie. Er zijn genoeg mogelijkheden! Let op de rechten.
- Je kunt ook een voorbeeld geven, dan zoekt de FVB een foto erbij die rechtenvrij is.

STONE OF VOICE

Elk cliëntverhaal kan zijn eigen tone of voice hebben. Doe vooral wat bij jou past! Zorg er wel voor dat het leesbaar blijft: voorkom jargon, lokale begrippen en ambtelijk taalgebruik. Gebruik korte zinnen, schrijf in begrijpelijke taal. Spreektaal en humor mogen zeker!

PERSPECTIEF

Je kunt kiezen voor verschillende perspectieven:

- Vanuit het perspectief van de client: Hoi, ik ben Guusje en ik heb een persoonlijkheidsstoornis.
- Vanuit het perspectief van de therapeut: Als dramatherapeut zie ik vaak mensen die ...
- Of neutraal: er zijn veel vooroordelen over het verhaal van Sander laat zien dat Sander is...

Voorkeur is om vanuit de client of vanuit het perspectief van vaktherapeut te schrijven.

OVERIG

- De client kan anoniem aan het woord komen, maar het is prettiger leesbaar als je een pseudoniem gebruikt.
- Je kunt het verhaal van de client zelf opschrijven. Je kunt ook een client vragen zelf een stuk te schrijven.
- Quotes werken altijd goed!



LENGTE: 350 TOT 450 WOORDEN

WAT MOET HET VERHAAL IN IEDER GEVAL BEVATTEN?

- Korte beschrijving van de cliënt
- Korte beschrijving van de situatie/problematiek
- Korte beschrijving van de interventie. Wat heeft de vaktherapeut gedaan?

Wat heeft vaktherapie betekent voor de cliënt in die situatie/met die problematiek? Met andere woorden: wat is het effect?

AANLEVEREN

Het cliëntverhaal kun je bij de FVB aanleveren per mail, s.vanderlugt@vaktherapie.nl. We verwachten niet dat dit een perfect geschreven verhaal is. De FVB zal het verhaal dat je indient nog redigeren en ervoor zorgen dat het een fijn te lezen cliëntenverhaal wordt!

