

Visie

Wij geloven dat ieder mens recht heeft op een betekenisvol leven. Veerkrachtig en onder eigen regie. Als mens en maatschappij worden we nu meer dan ooit geconfronteerd met (mentale) uitdagingen.

Vaktherapie als ervaringsgerichte behandeling kan hier een waardevolle bijdrage aan leveren. Een stevige positie en brede toegankelijkheid van vaktherapie is hierbij essentieel.

Als Federatie Vaktherapeutische Beroepen zijn we een bruisend netwerk dat zich inzet voor bewezen, erkende en bekende vaktherapie die breed toegankelijk is voor cliënten en gegeven door geregistreerde professionals.

Missie en ambitie

Missie: Vaktherapie* is beschikbaar en toegankelijk voor iedereen in Nederland.

Ambitie 2030: Vaktherapie is als ervaringsgerichte behandeling structureel onderdeel van het reguliere zorgaanbod in Nederland.

Kernwaarden

- **Betrouwbaar:** bekwaam en deskundig
- **Expressief:** levendig en betekenisvol
- **Empathisch:** begrip, geduld en tolerantie
- **Gidsend:** leiden en communiceren

Merkessentie: Veerkracht

Acties

	Doel	'24	'25	'26	'27
1. Vaktherapie wordt erkend en herkend door actieve lobby en ambassadeurschap (van vaktherapeuten en aanpalende zorgprofessionals).	1				
- Onderzoek gebruiken voor de bekendheid van vaktherapie <ul style="list-style-type: none"> o Onderzoeksagenda o Evidentie van preventie tot nazorg in de GGZ bewijzen door middel van het ZIN traject 	1				
- Externe bekendheid vaktherapie <ul style="list-style-type: none"> o Verwijzers o Aanpalende beroepsgroepen o Cliënten en hun naasten o Stakeholders (financiers, beleidsmakers...) 	1				
- De FVB zit als vaste gesprekspartner/ autoriteit aan tafel bij relevante partners	1				
- Breder opgenomen in overige zorgstandaarden/ kwaliteitsstandaarden	1				
- Een sterke positionering van vaktherapie en de 7 disciplines die breed wordt uitgedragen <ul style="list-style-type: none"> o Nieuwe merkidentiteit o Vaktherapie beter zichtbaar en vindbaar maken voor cliënten en verwijzers o Vaktherapeuten zijn ambassadeur van vaktherapie (toolkit, keurmerk) 	1				
2. Vaktherapie wordt bekend door een duidelijke positionering vertaald in (online) zichtbaarheid en vindbaarheid.	1				
- Thought leadership claimen: gezamenlijke resultaten overbrengen op stakeholders <ul style="list-style-type: none"> o Gerichte communicatie over resultaten wetenschappelijk onderzoek 	1				
- Digitale communicatiestrategie ontwikkelen <ul style="list-style-type: none"> o Aanhaken op platformen o Campagnes organiseren o Sociale media 	1				
3. De FVB groeit door het structureel binnenhalen van projectfinanciering.	2				
- Inzicht in subsidiekanalen, sponsormogelijkheden en medefinanciering	2				
- Inkomsten groeien door projectfinanciering	2				
4. De FVB borgt de kwaliteit van vaktherapie door ontwikkeling en inzet van meetinstrumenten, register en opzet kwaliteitsprojecten.	3				
- Opzetten datamonitor <ul style="list-style-type: none"> o Instroom studenten o Marktaandeel vaktherapie o Cliëntentevredenheid o Ledentevredenheid o Brancheonderzoek 	4				
- De FVB stimuleert de kwaliteitsregistratie	3				
5. De FVB verbindt de beroepsverenigingen door een actieve rol te pakken in kennisdeling, eenduidige beleidvorming en externe presentatie (met behoud van eigen identiteit). (Intern) Alle 7 beroepsverenigingen voelen zich herkend in vaktherapie.	5				
- De FVB ondersteunt de 7 beroepsverenigingen <ul style="list-style-type: none"> o Bundelen van back-office activiteiten o Beroepsverenigingen op inhoud en kennis laten excelleren o Stimuleert de registratie van vaktherapeuten in het kwaliteitsregister vaktherapie 	5				
- Professionalisering portefeuille digitalisering, finance & risk	5				

Doelstellingen

In 2027...

1. Is het begrip vaktherapie* bekend voor verwijzers, andere relevante partijen en 50%** van de mensen die er eventueel baat bij kunnen hebben.
2. Zijn de structurele inkomsten met 25%** gegroeid door projectfinanciering.
3. Zijn 100% van de leden van de beroepsverenigingen met volledig of gereduceerd lidmaatschap geregistreerd in het "Kwaliteitsregister Vaktherapie" en ten minste 40%** van hen gebruikt het keurmerk als onderscheidende factor.
4. Is de cliënttevredenheidsmeting op de behandelingen ten minste 8.
5. Vormen de beroepsverenigingen een bruisend netwerk met gemeenschappelijke doelen.

Legenda

*Onder vaktherapie worden alle 7 vaktherapeutische disciplines verstaan: beeldende therapie, danstherapie, dramatherapie, muziektherapie, psychomotorische therapie, psychomotorische kindtherapie en speltherapie.

** Alle percentages zijn afhankelijk van een nulmeting.

o Acties in proces

✓ Acties afgerond

