



WELKOM!



PRIKKELS

DOE
JIJ OOK
MEE?

WEEK VAN DE VAKTHERAPIE • 14 T/M 20 NOVEMBER 2022

Beeldende therapie, danstherapie, dramatherapie, muziektherapie, psychomotorische kindtherapie, psychomotorische therapie, speltherapie

DE WEEK VAN DE VAKTHERAPIE BASIS VOOR BETER



De website

<https://www.weekvandevaktherapie.nl/>

- De Week van de Vaktherapie biedt jou als vaktherapeut een mooie gelegenheid om **aandacht te** vragen voor vaktherapie, jouw praktijk of jullie vakgroep. Je kunt tijdens de Week van de Vaktherapie iets organiseren gericht op bijvoorbeeld je collega's binnen de instelling waar je werkt, verwijzers waar je als vrijgevestigde vaktherapeut mee samenwerkt of naasten van jouw cliënten.
- Het is belangrijk dat vaktherapie een **stevige positie** heeft. Op deze manier krijgen we meer voor elkaar. Daarnaast maakt dit jou als vaktherapeut in loondienst of met een eigen praktijk **minder kwetsbaar** in moeilijke tijden





Maar *HOE* dan?





Maar *HOE* dan?



Wat wil *jij* bereiken?





Hoe kun jij een **steviger** positie verwerven?



Margreet Verboom, MBA, Gb

MVerboom@Zorgresult.nl



Vaktherapeut Beeldend 1991-2017:



Bestuur en beleid 1994-2020:



Onderwijs 2012-heden:



Maar *HOE* dan?



Agenda:

- 1 Hoe kun je een steviger positie verwerven door je jouw vaktherapie succesvol te profileren?
- 2 Communicatie.
- 3 Zeven argumenten om je wél te profileren



Maar *HOE* dan?

1 Hoe kun je een steviger positie verwerven
door je jouw vaktherapie succesvol te profileren?





Maar *HOE* dan?

Mijn
vaktherapie
met
(doelgroep)



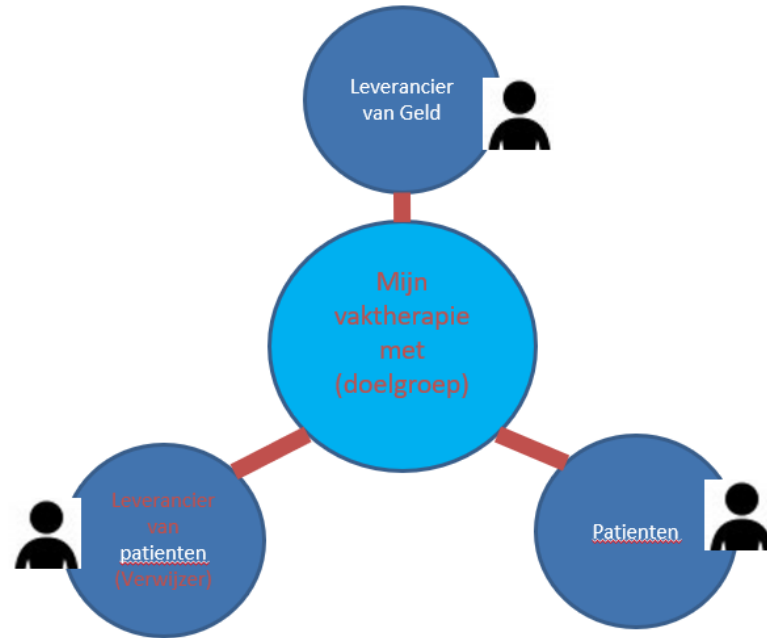


Maar *HOE* dan?



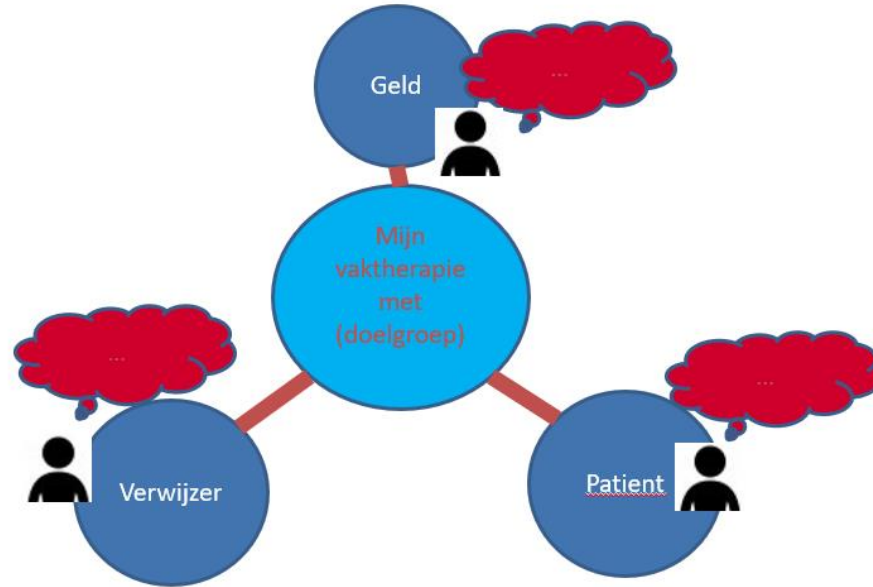


Wie bepaalt je draagvlak?



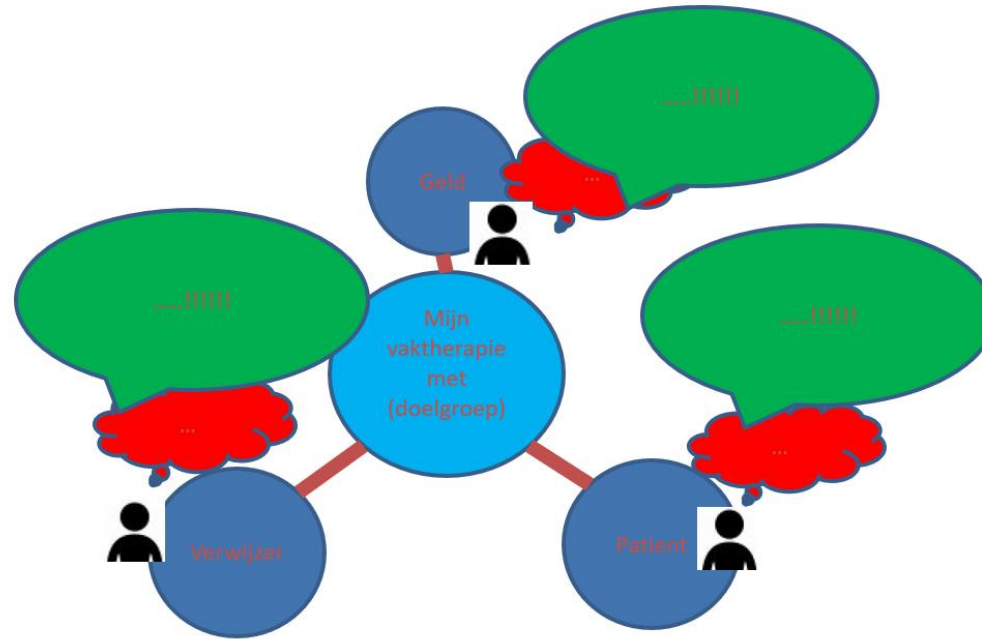


Waar liggen zij wakker van?





Dus welk antwoord geef jij?





Dus dit communiceer jij!!!



Maar *HOE* dan?

2 Communiseren





- 1 Missie/visie organisatie/keten/ gemeente enz
- 2 Doelstelling werkeenheid/ afdeling enz
- 3 Jouw doelstelling met jouw vaktherapie is een concrete invulling van 2





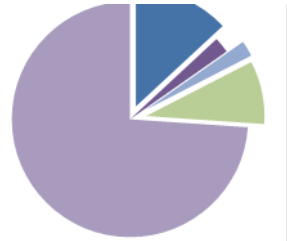
- Gericht op de oplossing waar je draagvlak van wakker ligt
- Gericht op oplossen hulpvraag patiënt
- Bonuspunten als je iets van een tijdspad aan kan geven
- Kort en bondig!
 - Denk aan je dossiers/ MDO's!
- Communicatiekanalen:
 - Website/ linkedin/ intern/ dossiers/ uitstraling ruimte/ uitstraling jezelf/ week van de vaktherapie/ organisatieblad/ lunchreferaten/ webinars enz enz





Drie regels:

- 1) Altijd óók communiceren in resultaten voor de patiënt. Patiënt is doelstelling én troef, zeker als de patiënt het zelf kan vertellen.
- 2) Doe wat je zegt en zeg wat je doet.
 - 1) Houding/ opvolging van communicatie/ indeling van ruimte enz
- 3) Overtuigen doe je met cijfers en zintuigen.
 - 1) Meet het resultaat (bv reviews, excel, %,)
analyseer, visualiseer en communiceer!
 - 2) maak zichtbaar/ hoorbaar/ voelbaar



Communiceer doorlopend en consequent



*Esther Vergeer, 44-voudig grand slam winnaar,
chef de mission van de Paralympische Spelen,*



Communiceer doorlopend en consequent



Lieke Martens



Esther Vergeer,



3 Maar *HOE* dan?

7 Argumenten om je wel te profileren



7 argumenten:

1: Hoe worden mensen beter?

(Bensing en Verheul 2009, NIVEL)



Heath-outcome

*Dutch Medical
Schools (p/y):
2000 clinical trials
900 PhD theses
7500 publications*



7 argumenten:

1: Hoe worden mensen beter?

(Bensing en Verheul 2009, NIVEL)

Dat wat mensen zelf doen/vanzelf

Bio- medisch handelen van zorgverleners

Aandacht en contextfactoren

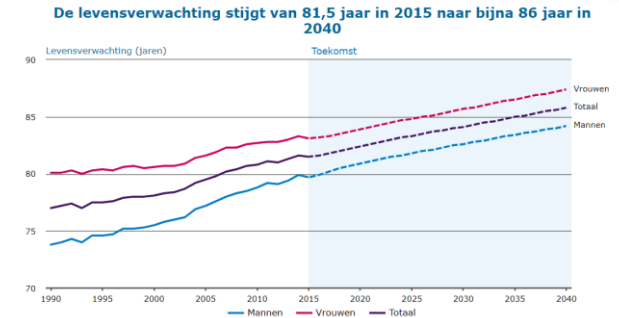
Heath-outcome

*Dutch Medical
Schools (p/y):
2000 clinical trials
900 PhD theses
7500 publications*

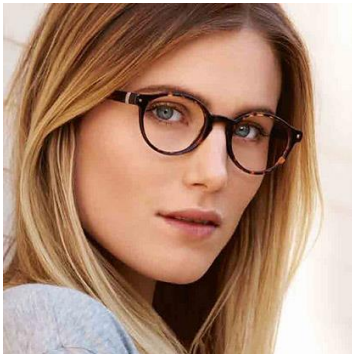


Argument 2: Zorgvraag neemt toe:

- Meer mensen,
- worden ouder,
- willen beter functioneren,
- betalen vaker zelf de rekening
- Patiënten willen medisch gezien goede zorg van vriendelijke, vaardige zorgprofessionals.



[Levensverwachting | Volksgezondheid Toekomst Verkenning \(vtv2018.nl\)](https://www.volvgezondheidtoekomstverkenning.nl/)



Wessels 2009.



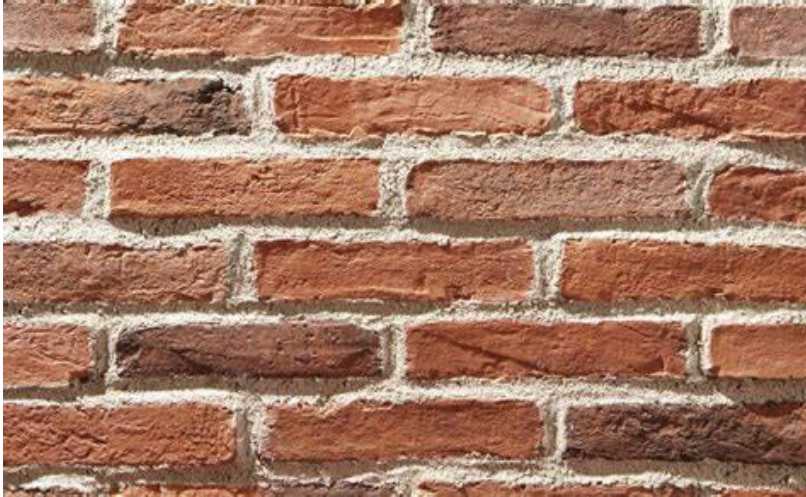
Argument 3 VT goed communiceerbaar



Argument 4: Weinig kans op langdurige, ernstige bijwerkingen



Argument 5: Afname oude structuren, ontstaan nieuwe organisatievormen/ financieringsvormen (WMO/ crowdfunding/zorgvoorzieningen)



Argument 6: Onderzoek: naast wetenschappelijk onderzoek, “Help ‘t MIJ?”



Argument 7: Je word er zelf blij van!





Meer weten?

HAN_

Opleidingen ▾ Studeren ▾ Samenwerken ▾ Onderzoek ▾  ▾  

Overzicht ▾

Dit is je studie ▾

Praktische info ▾

Aanmelden

MASTER VAKTHERAPIE DEELTIJD_



Meld je aan

De opleiding start 1 keer per jaar



Meer informatie...

Adviesgesprek, brochure, helpdesk



Kom langs

Open Avonden, Meeloopdagen etc.





DE WEEK VAN DE VAKTHERAPIE
VAN MAANDAG 14 TOT EN MET ZONDAG 20 NOVEMBER
2022 IS HET WEER ZOVER!